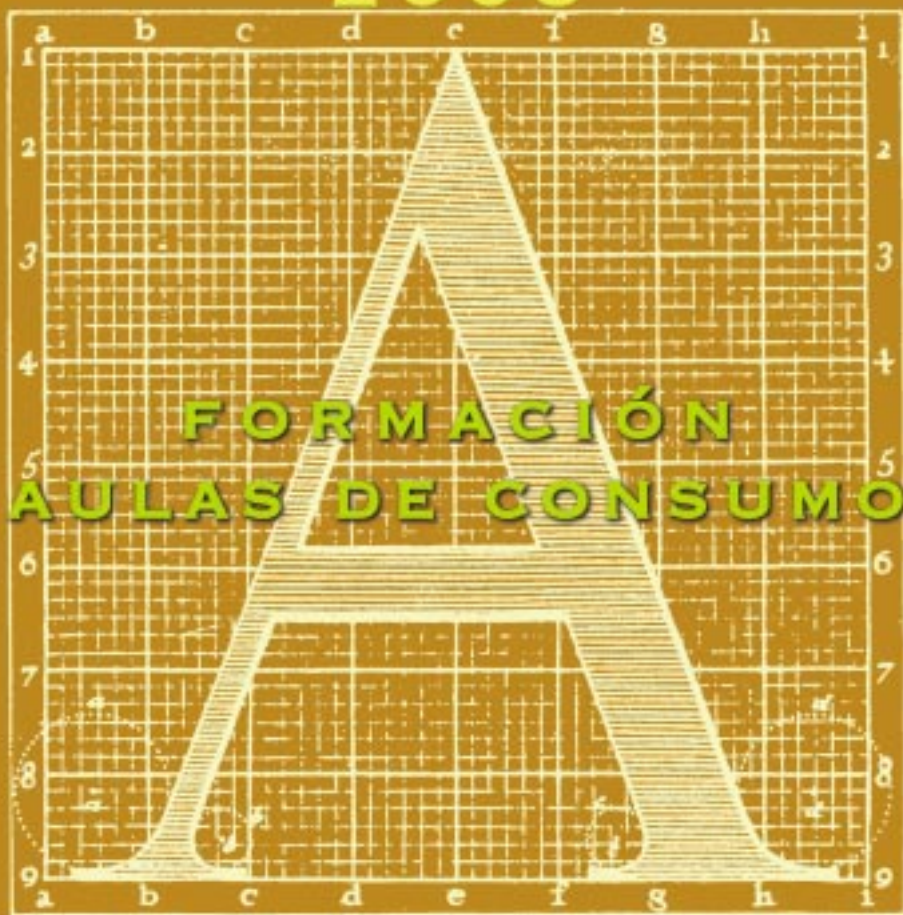


2008



Salón de Actos del
Edificio Pignatelli,
de Zaragoza

PROGRAMACIÓN PARA EL AÑO 2008



PRESENTACIÓN

El proceso de cambios experimentado en los últimos años en la industria y el comercio ha dado como característica principal del mercado el de una abundante y diversificada oferta de productos, bienes y servicios que pretenden satisfacer las necesidades de los consumidores.

La problemática actual del consumidor se debate, pues, en una perspectiva variable, en la que la búsqueda de la calidad de vida figura como su principal inquietud.

El conocimiento de los factores que intervienen en el mercado, así como los instrumentos necesarios para una mejor defensa del consumidor, debe de llevar a éste, a la búsqueda de una calidad de vida orientada hacia una elección razonada, crítica y consecuente con una dinámica basada en los principios del derecho.

Sin duda el mejor instrumento con que cuenta el consumidor es su propia formación. Estas Aulas de Consumo se configuran como una de las acciones más destacadas dentro del programa de Formación de la Dirección General de Consumo para el año 2008, con el objetivo de promover la formación actualizada y permanente en materia de consumo, tal como se establece en la Ley de Protección y Defensa de los Consumidores y Usuarios de la Comunidad Autónoma de Aragón.

Ponencia: ***“El alquiler de la vivienda”***

- La información al consumidor previa al contrato.
- Tipos de arrendamiento. El contrato.
- Fianzas. La reparaciones.

Fecha: Martes 22 de enero de 2008.

Horario: De 11 a 13 horas.

Ponencia: ***“Calzado, vestido y textiles”***

- El etiquetado de calzado y de productos textiles.
- La garantía. Cómo y dónde reclamar.

Fecha: Martes 19 de febrero de 2008.

Horario: De 11 a 13 horas.

Ponencia: ***“Productos ecológicos y productos transgénicos”***

- El cultivo y la certificación de productos ecológicos.
- La comercialización y el etiquetado de los alimentos ecológicos.
- Los alimentos transgénicos y su etiquetado. Repercusión nutricional.

Fecha: Martes 25 de marzo de 2008.

Horario: De 11 a 13 horas.

Ponencia: ***“El reto de la educación del consumidor”***

- La educación del consumidor desde el aula.
- El consumo en la asignatura de la Educación para la ciudadanía.
- La Escuela Aragonesa de Consumo.

Fecha: Martes 29 de abril de 2008.

Horario: De 11 a 13 horas.

Tema
EL AGUA

AULA DE
CONSUMO
Nº 5/2008

Ponencia: ***“Agua: consumo y uso responsable”***

- El agua: alimento y salud.
- Hacia una gestión sostenible del agua.
- El agua y Aragón.

Fecha: Martes 20 de mayo de 2008.

Horario: De 11 a 13 horas.

5

Tema
TURISMO
DE AVENTURA

AULA DE
CONSUMO
Nº 6/2008

Ponencia: ***“Los derechos de los usuarios en el Turismo de Aventura”***

- Requisitos de las empresas de Turismo Activo.
- El contrato y la información a los ciudadanos.
- Derechos y obligaciones de los usuarios. Cómo reclamar.

Fecha: Martes 24 de junio de 2008.

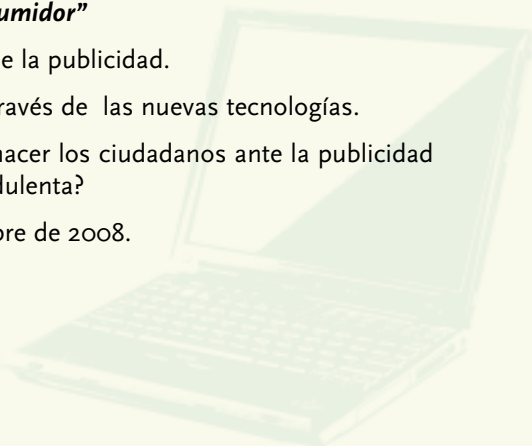
Horario: De 11 a 13 horas.

Ponencia: ***“La publicidad al consumidor”***

- Características de la publicidad.
- La publicidad a través de las nuevas tecnologías.
- ¿Qué podemos hacer los ciudadanos ante la publicidad engañosa o fraudulenta?

Fecha: Martes 23 de septiembre de 2008.

Horario: De 11 a 13 horas.



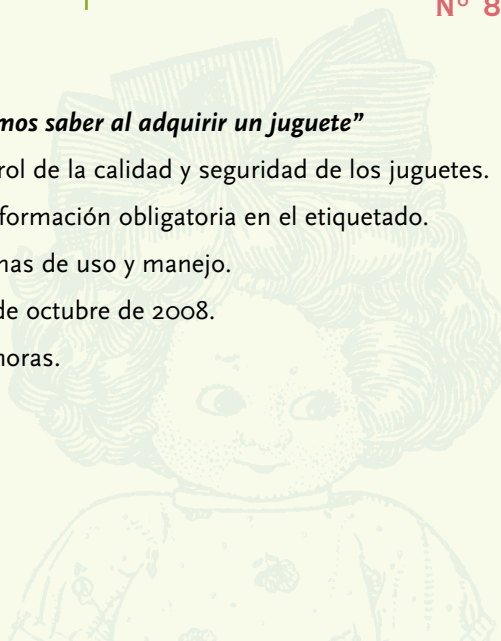
6

Ponencia: ***“Qué debemos saber al adquirir un juguete”***

- Control de la calidad y seguridad de los juguetes.
- La información obligatoria en el etiquetado.
- Normas de uso y manejo.

Fecha: Martes 21 de octubre de 2008.

Horario: De 11 a 13 horas.



Ponencia: *“Derechos de los usuarios de las estaciones de esquí”*

- Derechos de los usuarios. Cómo y dónde reclamar.
- Normas de comportamiento. Seguridad.

Fecha: Martes 18 de noviembre de 2008.

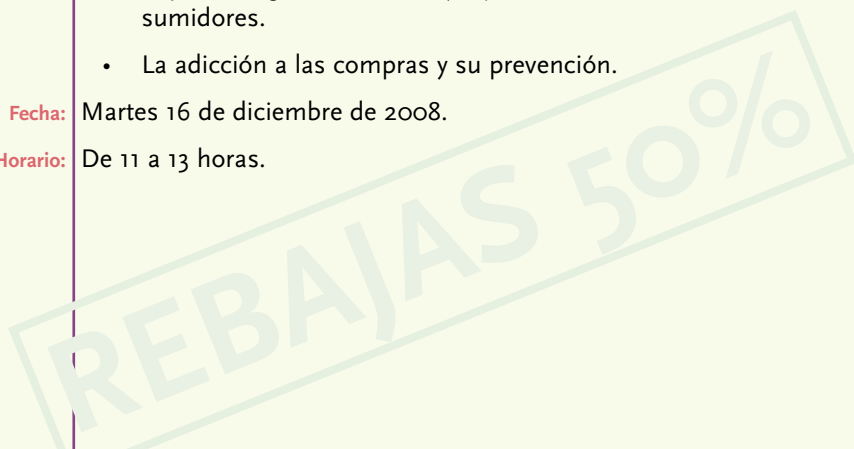
Horario: De 11 a 13 horas.

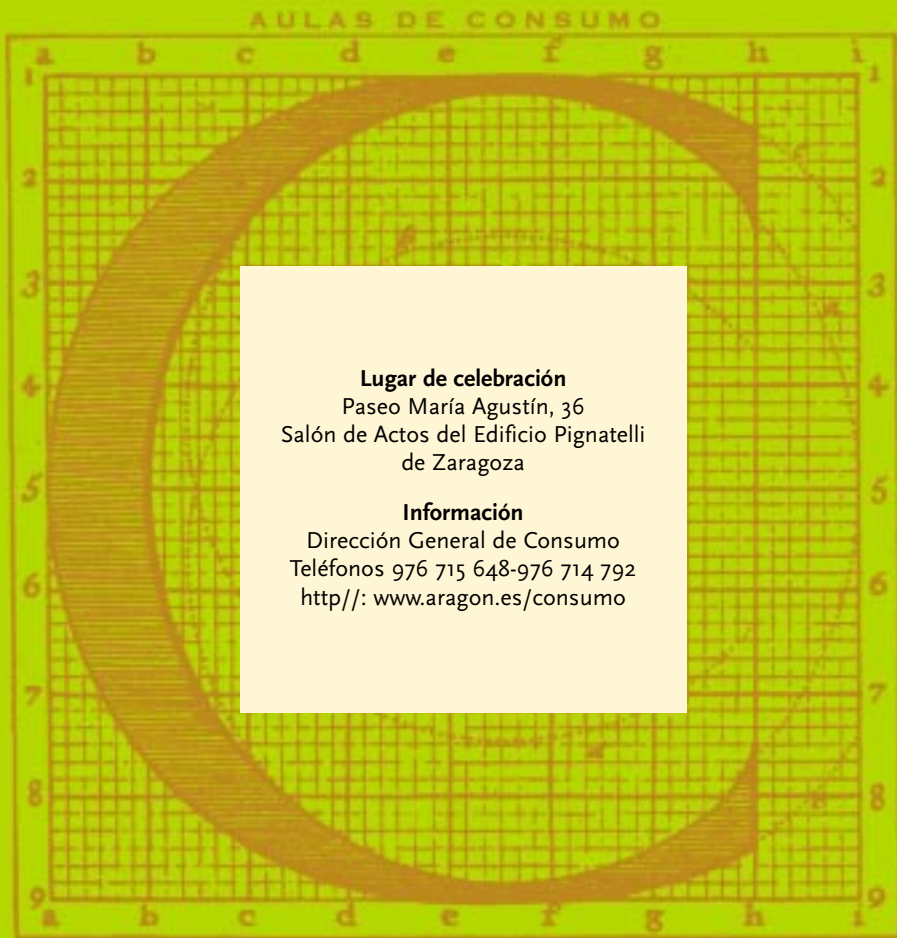
Ponencia: *“Comprar en rebajas”*

- Aspectos legales de las rebajas y los derechos de los consumidores.
- La adicción a las compras y su prevención.

Fecha: Martes 16 de diciembre de 2008.

Horario: De 11 a 13 horas.





Lugar de celebración
Paseo María Agustín, 36
Salón de Actos del Edificio Pignatelli
de Zaragoza

Información
Dirección General de Consumo
Teléfonos 976 715 648-976 714 792
[http://: www.aragon.es/consumo](http://www.aragon.es/consumo)

Destinatarios

Personal de información y asesoramiento de las asociaciones de consumidores y usuarios y de las oficinas municipales y comarcales (OMIC/OCIC), así como de otras administraciones públicas que trabajen en áreas de consumo.

Directivos y afiliados a las asociaciones de consumidores y usuarios.

Público en general.